

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Институт социально-экономических наук

Социологический факультет

Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 – Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Социальные, политические и управленческие технологии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Социология моды

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.филос.н., доцент кафедры политической социологии и социальных технологий Нагорских
Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 12 декабря 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания.....	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
6.1 Список источников и литературы.....	8
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	9
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9. Методические материалы.....	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	11
9.3 Иные материалы.....	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Социология моды» - освоение студентами теоретических и методологических подходов к изучению феномена моды, приобретение профессиональных навыков социологического анализа явлений и процессов в сфере модной индустрии и потребительского поведения.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими концепциями социологии моды;
- раскрыть специфику социологического взгляда на моду;
- рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития моды как социального явления;
- выявить роль моды в трансформациях современного общества;
- сформировать практические навыки в области анализа рынка модных товаров и услуг, а также анализа модного поведения потребителей;
- привить навыки практического применения полученных знаний в публичной сфере.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	<i>Знать:</i> основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной социологии моды <i>Уметь:</i> осуществлять правильную постановку целей и задач в координатах социологии моды. <i>Владеть:</i> навыками социологического анализа феномена моды;
	УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<i>Знать:</i> основные теоретико-методологические подходы в области социологии моды; <i>Владеть:</i> методами социологического исследования, проектирования и моделирования в социальной сфере моды
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	<i>Знать:</i> основы и особенности функционирования моды как социального феномена и возникновения модных тенденций в обществе; <i>Уметь:</i> использовать социологический инструментарий при анализе моды, брендов и потребительского поведения

<p><i>ПК-2</i></p> <p>Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования</p>	<p>ПК 2.1 Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p>ПК 2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i> основные теоретико-методологические подходы в области социологии моды <i>Уметь:</i> использовать классические и современные методологические подходы и методы социологических исследований в сфере моды</p> <p><i>Знать:</i> основные требования к разработке программных и методических документов, необходимых для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования <i>Уметь:</i> применять в профессиональной деятельности знания по теории и методологии социологии моды для решения теоретических и практических исследовательских задач.</p>
<p><i>ПК-3</i></p> <p>Способен к разработке и теоретическому обоснованию методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики современных баз данных и социальных сетей</p>	<p><i>ПК-3.1</i></p> <p>Проводит диагностику протекания социальных процессов и модных тенденций в рамках прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i> применение социологических методов в исследовании моды в рамках социальных систем. <i>Уметь:</i> выработать стратегии и программы социологического изучения моды в современном обществе; разрабатывать новые и адаптировать известные методологические подходы и методы, используя отечественный и зарубежный опыт, для решения задач конкретных исследований. <i>Владеть:</i> методами и технологиями проведения конкретных социологических исследований в области социологии моды.</p>

Учебная работа студентов проводится в виде лекций, семинарских занятий, различных форм самостоятельной работы. При этом лекция и семинар не дублируются, а взаимно дополняют друг друга, поскольку некоторые вопросы учебного курса не будут рассматриваться на лекциях.

Индивидуальные домашние задания связаны не только с анализом литературы, но и с анализом данных, имеющих в свободном доступе в архиве социологических данных.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология моды» относится к элективной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана. Ее программа органично связана

с содержанием таких дисциплин, как «Социология маркетинга», «Социология рекламы», «Социальная психология», «Социология культуры». В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Студент ориентируется на проблемное понимание процессов в сфере анализа модной индустрии и модного поведения потребителей.

2. Структура дисциплины¹

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	20
8	Семинары	34
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Мода как объект научной дискуссии	Понятие моды. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль. Следование моде как моральная проблема. Экономический аспект моды
2	Источники моды	Украшательство как источник возникновения моды. Декорирование тела (тату, шрамирование). Декорирование одежды. Функции одежды. История моды с XV по XX в. Мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма. Регламентация костюма как механизм социально-классового обособления. Буржуазный век: мода как регулирование свободы индивидов.
3	Концептуальные основания изучения феномена моды (до середины XX в.)	Концепция подражания (Г. Тард, Г. Зиммель, Г. Спенсер). Механизм «просачивания» модных образцов. Аристократия и высший класс как лидеры моды. Концепция демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Экономическое обоснование распространения модных образцов. Массовое производство и возникновение индустрии моды. Буржуа как лидеры моды. Подставное потребление.
4	Концептуальные основания изучения феномена моды (вторая половина XX в.)	Концепция обновления социокультурных норм (Г. Блумер, П. Бурдьё, А. Гофман). Мода как механизм отбора и селекции культурных норм. Функции

		моды. Плюрализм лидеров моды втор. пол. XX в. Концепции Ж. Бодрийяра и Ж. Липовецки. Мода как симуляция. Концепция индустрии моды. Виртуальные лидеры моды.
5	Мода и социальная структура	Мода в системе символов социальной стратификации. Традиционное и современное общества. Народный костюм. Обычай и мода. Модернизация и возникновение института моды. Одежда как индикатор социального положения. Мода как составляющая престижа.
6	Социально-психологические механизмы распространения моды	Лидеры моды и последователи. Индивидуальный выбор и стереотипное поведение. Мода и социальная коммуникация. Индустрия моды и средства массовой коммуникации. Механизмы «заражения» и «навязывания». Массовая культура: стандартизация и индивидуализм.
7	Мода и стиль жизни	Понятие стиля жизни. Концептуальные основания изучения стиля жизни (М. Вебер, Г. Зиммель, П. Бурдьё, Р. Инглхарт). Стиль жизни как культура предпочтения, стиль жизни как потребление, стиль жизни как использование социально значимых ресурсов. Социальная дифференциация в постиндустриальном обществе и индивидуализация жизненных выборов. Престижное потребление.
8	Циклы в моде	Понятие цикличности. Концепция циклов А. Кребера. Концепция циклов Р. Барта. Эмпирическое изучение циклов в моде (Дж. Ричардсон). Изучение циклов А. Янг. Проектирование костюма и циклы в моде (Т. В. Козлова, Р. А. Гузявичуте). Концепция формативного периода и воспроизводство модных образцов. Мода втор. пол. XX в. Мода как отражение общества. Ценностные основания типологии стилей жизни. Стили жизни «вещизм», «активизм», «гедонизм», «прагматизм». Определение понятия поколения. Понятие стиля в моде. Поколения как носители ценностей. Роль моды в формировании стиля жизни.
9	Эмпирическое изучение моды	Эмпирические исследования моды: цели и задачи. Методика социологического исследования моды: изучение предпочтений. Прогнозирование моды. Маркетинг и мода, продвижение модного продукта. Изучение потребления и мода, модное потребление.

4. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Социология моды» используются различные образовательные технологии – аудиторные занятия проводятся в виде лекций и семинаров с использованием ПК и проектора, студенты готовят презентации по материалам индивидуальных исследовательских проектов.

Лекции проходят в виде традиционной лекции и изложения материала преподавателем, лекции-дискуссии, с вовлечением студентов в обсуждение проблемной ситуации.

Семинарские занятия проходят в традиционном формате с обсуждением предложенных вопросов, в виде конференции с обсуждением подготовленных докладов-эссе по теме и защитой индивидуальных исследовательских проектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу с базами данных и с вторичным анализом данных конкретных социологических исследований, имеющихся в базе ведущих научных центров. Предусмотрена самостоятельная работа под руководством преподавателя (консультации и помощь в написании эссе и при выполнении практических работ) и индивидуальная работа студента в библиотеке.

При изложении материала применяется:

- проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и материалов индивидуальных работ на семинарских занятиях;
- активностно-деятельностный подход, который предполагает не только знакомство с предложенной литературой, но и самостоятельный поиск информации, источниковой базы, статистической информации, особенно в рамках подготовки индивидуальных проектов.

В результате применяемых образовательных технологий при освоении дисциплины у обучающихся формируются навыки командной работы, межличностной коммуникации, навыки принятия решений и практики публичных выступлений.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

В ходе изучения дисциплины «Социология моды» предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; эссе по теме семинарского занятия.

К формам промежуточного контроля относятся: заключительное итоговое эссе по выбранной обучающимся теме.

Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Шкала оценок соответствует принятой в РГГУ 100-балльной системе оценки.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- экспресс-опрос по окончании лекции	5 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
- доклад по теме семинарского занятия	10 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		20 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетвори тельно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетво рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не зачтено	занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании подготовленного обучающимся эссе учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тематика эссе, подготавливаемых обучающимся в рамках текущего и промежуточного контроля по дисциплине:

Конкретная тема формулируется студентом в рамках данной тематики и должна быть согласована индивидуально. Возможно предложить свою тему.

1. Мода и политика
2. Мода и маркетинг
3. Мода и гендер
4. Мода и субкультуры
5. Мода и возраст
6. Мода и виртуальная реальность
7. Виртуальная мода: есть ли у нее будущее?
8. Мода и спорт
9. Мода и танцы
10. Мода и музыка
11. Мода и молодежь
12. Кто диктует моду?
13. Что значит «быть в моде», «быть модным»?
14. Мода и значимые имена, повлиявшие на социальные изменения
15. Распространители моды – кто они?
16. Мода и обычай. Традиционное в моде?
17. Мода сегодня: интернациональная или локальная?
18. Мода и стиль жизни: знак равенства?

19. Массовая мода
20. Мода элит
21. Мода и реклама: социальный аспект
22. Рекламные кампании известных брендов как социальное высказывание
23. Мода и еда
24. Мода и речевое поведение (молодежный сленг, жаргонизмы и т.д.)
25. Мода и классовая стратификация
26. Жан Бодрийяр о моде. Поспорить или согласиться с классиком?
27. Торстейн Веблен: теория «престижного потребления»
28. Мода: демократия или диктат?
29. Мода и проблема перепотребления
30. Мода и «рабский» труд тех, кто производит предметы моды
31. Мода и религия
32. Мода и антимода
33. Модный показ как социальное высказывание
34. Влияние изменений моды на социум (брюки в женском гардеробе, минимода и т.д.)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

При изучении дисциплины «Социология моды» студенту следует использовать монографии, учебники, учебные пособия, *новейшие* научные публикации в *научных изданиях* специализированных изданиях по моде и рекламе, а также публикации в периодических СМИ.

Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек можно также обращаться к ресурсам Интернета.

Основная литература

Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 4-е – 6-е издания. М., 2010, 2013, 2015.

1. Алексеенко Л.В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 6 . С.284-288.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2004.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
4. Вдовина Т.В. Мода, образ, дискурс: механизм воздействия моды на человека // Общественные науки. 2011. № 6 . С.92-95.
5. Гофман А.Б. Социология моды и мода в социологии// Полит.ру. [электронный ресурс] <http://polit.ru/article/2010/11/01/fashion/>
6. Гусева А.М. Мода как предмет культурологического осмысления // Культура и цивилизация. 2017. Т.7. № 3А.С.409-421.// E-library [Электронный ресурс] <https://elibrary.ru/item.asp?id=30738604>
7. Демшина А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX-начало XXI вв.: монография / А.Ю.Демшина. – СПб.: Астерион, 2009. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_02000006455/
8. Зиммель Г. Мода // Зиммель Г. Избранное. Т.2. Созерцание жизни. М., 1996.
9. Михалева К. Мода: предмет, история, социология, экономика. М., 2015.
10. Уилсон Э. Облаченные в мечты: Мода и современность. М., 2012.
11. Ятина Л. И. Мода глазами социолога. СПб, 2006.

Дополнительная литература.

1. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 41-48. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).
2. Блумер Г. Мода: от классовой дифференциации к коллективному отбору // РЖ «Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер.11. Социология. М.: ИНИОН РАН, 2008, №2. С.127-149.
3. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2006. Особенно раздел «Мода, или феерия кода».
4. Гавришина О.В. Мода и «современность»: о чем мы говорим, когда говорим о моде // Теория моды: одежда, тело, культура. 2008. № 7. С.297-304. / E-library [Электронный ресурс] <https://elibrary.ru/item.asp?id=21717602>
5. Газнюк Л.М. Мода как культурно-антропологический маркер времени // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2018. Т.12. № 3. С.75-78. // E-library [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/download/elibrary_32785508_79826028.pdf
6. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды. М., 2009.
7. Килошенко М. Психология моды. М. 2006 или 2014.
8. Корнилова С. В. Мода как инструмент формирования массового сознания (на примере создания и продвижения моды в национал-социалистической Германии) / С. В. Корнилова // Психологический вестник Уральского государственного университета. Вып. 8. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. ун-та], 2009. — С. 50-55. //Электронный научный архив УрФУ/<http://hdl.handle.net/10995/4059>
9. Линч А., Штраусс М.Д. Изменения в моде. Причины и следствия. М., 2009.
10. Липовецкий Ж. Империи
11. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социс, 2005, №1.
12. Рощина Я.М. Социология потребления. М., 2007.
13. Эрнер Г. Жертвы моды? Как создают моду, почему ей следуют. СПб, 2010.
14. Яковлева М.В. Гендерный подход в исследовании современной моды //Вестник Санкт-Петербургского гос-го университета культуры и искусств. – 2018. № 1(34), С.97-100.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Основной портал о модной индустрии www.moda.ru

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Microsoft Power Point
4. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине «Социология моды» проводятся со студентами очной формы обучения на социологическом факультете.

Семинарские занятия предназначены для более углубленного изучения материала, обсуждаемого на лекции, для контроля за самостоятельной работой студентов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии и беседы по заявленной тематике.

От студентов требуется умение излагать свои мысли и вести дискуссию, вступать в полемику и доказывать свою точку зрения, демонстрировать владение основными источниками и литературой. Обязательным требованием является подготовка как минимум одного эссе (доклада) по теме семинарского занятия.

Тема 1. Мода как объект социологического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Разнообразие и эволюция значений понятия «мода».
2. Научные подходы к изучению моды.
3. Социологический подход к явлению моды, его отличие от других подходов.

Задания для самостоятельной работы

1. Мода как объект житейского и научного знания.
2. Особенности социологического подхода к моде. Значение других научных дисциплин.
3. Из истории социологических интерпретаций моды.

Рекомендуемая литература:

Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 3-19. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

Тема 2. Структура и ценности моды.

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретическая модель моды. Мода как идеальный объект.
2. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды. Соотношение различных элементов этой структуры.
3. Ценности моды и модные значения. Атрибутивные ("внутренние") и денотативные ("внешние") ценности моды. Их смысл, содержание и соотношение.
4. Теория моды Р.Барта и Ж.Бодрийяра: сущность, возможности и критика.

Задания для самостоятельной работы

1. Структура моды и соотношение элементов этой структуры.
2. Что значит “быть в моде”?
3. Ценности моды: атрибутивные и денотативные.
4. Современность как ценность моды.
5. Универсальность (диффузность) как ценность моды.
6. Демонстративность как ценность моды.
7. Игра как ценность моды.

Рекомендуемая литература:

Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 20-40. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

Тема 3. Социально-демографические факторы моды

Вопросы для обсуждения:

1. Молодежная мода
2. Особенности национальной моды
3. Гендерный фактор модного поведения

Задания для самостоятельной работы

1. Молодежные субкультуры и особенности их модного поведения;
2. Модное поведение хиппи
3. Модное поведение реперов
4. Модное поведение эмо
5. Модное поведение панков
6. Особенности национальной моды: итальянский стиль
7. Особенности национальной моды: японский стиль
8. Особенности национальной моды: французский стиль
9. Особенности национальной моды: русский стиль

Рекомендуемая литература:

Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. - С. 32-56. - ISBN 978-5-384-00243-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287 (12.01.2017).

Тема 4. От моды к моде: содержание и природа модных изменений.

Вопросы для обсуждения:

Мода и "моды" (модные стандарты и объекты). В каких областях существует мода? "Моды" как знаки. Распространенная семиотическая ошибка в исследованиях моды: помещение значений внутри материальных носителей знаков ("мод"). Пример классического исследования А.Кребера и Дж. Ричардсон.

Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический. Что такое модная инновация?

Три вида модной инновации: инновация посредством традиции, инновация посредством заимствования и инновация в собственном смысле. "Новомодное" и "старомодное" как две части одного регулятивного механизма. Смысл и содержание модных инноваций.

Модные циклы. Полисемия выражения "модный цикл". Два различных вида модных циклов: "модные циклы I" и "модные циклы II". Описание и интерпретация каждого из них. Модный цикл и жизненный цикл продукта. Реальное и мнимое значение модных циклов в исследованиях и в практике.

Задания для самостоятельной работы

1. Модные инновации, их сущность и виды.

2. Модные циклы и их сущность. Модный цикл I и модный цикл II.

Рекомендуемая литература:

Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. – С. 25-90. - ISBN 5-89826-198-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119) (12.01.2017).

Тема 5. Мода как массовое явление

Вопросы для обсуждения:

Феномен массовости и его исторические истоки. "Восстание масс". Об одной псевдодилемме: культуры массовая и немассовая.

Мода и массовые сообщества: конгломераты, толпы, публики.

Задания для самостоятельной работы

1. Что такое "массовая культура"?
2. Мода и массовые сообщества.
3. "Внутренние" типы участников моды.

Рекомендуемая литература:

Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. – С. 13-14. - ISBN 978-5-384-00243-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287) (12.01.2017).

Тема 6. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно.

Вопросы для обсуждения:

"Внутренняя" и "внешняя" типологии участников моды.

"Внутренние" типы (категории) участников: "производители", "распространители", "потребители". Типы внутри этих типов.

Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как он происходит? Пример проблемы курицы и яйца: дискуссии о том, кто важнее в моде.

Смена мод как смена сообщений. "Звезды" как сообщения. Звезды-люди и звезды-вещи.

Феномен фасцинации.

Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы

1. Процесс модной коммуникации: в чем он состоит и как происходит?
2. Смена мод как смена "сообщений". Феномен фасцинации.
3. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

Рекомендуемая литература:

Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 41-48. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321) (12.01.2017).

Тема 7. Мода, равенство и неравенство.

Вопросы для обсуждения:

Мода и социальная дифференциация. Обычай, сословия и касты. Мода, классы и статусы.

Концепция "эффекта просачивания", ее достоинства и недостатки. Что такое снобизм? Мода, средние слои и элиты. Мода, женщины, молодежь.

Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.

Задания для самостоятельной работы

Мода и социальная дифференциация.

Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.
 Концепция “эффекта просачивания”, ее достоинства и недостатки. Что такое снобизм?
 Мода, средние слои и элиты.
 Мода, женщины, молодежь.

Рекомендуемая литература:

Абросе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Абросе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 118-142. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

Тема 8. Социальные функции моды.

Вопросы для обсуждения:

В чем состоят социальные функции моды?

- 1) Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. 2) Инновационная функция.
- 3) Коммуникативная функция.
- 4) Функция социально-групповой дифференциации и нивелирования.
- 5) Функция социализации и идентификации.
- 6) Престижная функция.
- 7) Функция психофизиологической разрядки.

Задания для самостоятельной работы

Назовите социальные функции моды и опишите их сущность. Приведите примеры.

Рекомендуемая литература:

Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - М. : А-Приор, 2009. – С. 6-8. - ISBN 978-5-384-00243-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287 (12.01.2017).

Тема 9. Мода, потребление, дизайн.

Вопросы для обсуждения:

Потребности в вещах: ориентир для проектирования или объект регулирования? Три аспекта потребностей в вещах.

Мода и стиль.

Быть и иметь: что такое "престижное потребление"?

Три формы участия социологии в современном индустриальном дизайне: 1) "Социология дизайна"; 2) "Социология в дизайне"; 3) "Социология для дизайна".

Мода и маркетинг.

Мода и политика.

Задания для самостоятельной работы

Мода и стиль.

Потребности в вещах: ориентироваться на них или управлять ими?

Что такое “престижное потребление”?

Рекомендуемая литература:

Абросе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Абросе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 41-48. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475- 8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (12.01.2017).

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ МОДЫ»**

Цель дисциплины «Социология моды»: - освоение студентами теоретических и методологических подходов к изучению феномена моды, приобретение профессиональных навыков социологического анализа явлений и процессов в сфере модной индустрии и потребительского поведения.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими концепциями социологии моды;
- раскрыть специфику социологического взгляда на моду;
- рассмотреть исторические тенденции и перспективы развития моды как социального явления;
- выявить роль моды в трансформациях современного общества;
- сформировать практические навыки в области анализа рынка модных товаров и услуг, а также анализа модного поведения потребителей;
- привить навыки практического применения полученных знаний в публичной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классические социологические концепции моды и модного поведения;
- особенности изменения моды и модного поведения;

уметь:

- использовать социологические методы для изучения моды;
- применять социологические теории для анализа моды и модного поведения;

владеть:

- методами изучения стиля жизни;
- концепциями модного поведения.